



# CINCO FORMAS EN QUE SU DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS LE AYUDA A ALCANZAR SUS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD



## Cinco formas en que su distribuidor de productos químicos le ayuda a alcanzar sus **objetivos de sostenibilidad**

La sostenibilidad influye en cada aspecto de la distribución de productos químicos.

No es un componente adicional, sino una parte integral y completa de lo que los distribuidores ofrecen. Lo abarca todo, desde la gestión de la cadena de suministro, las características de los productos y las certificaciones, hasta la forma en que los distribuidores gestionan los productos, las rutas que eligen y las capacidades de transporte y almacenamiento.



### **Cómo influyen los distribuidores de productos químicos en el panorama de la sostenibilidad**

Hoy es el mejor momento para estar en el espacio de la distribución de productos químicos:

- Los clientes quieren agilidad y una distribución que potencie la eficiencia
- Los proveedores desean apoyarles en la implementación de soluciones y cadenas de suministro más sostenibles

Los distribuidores son el tejido conectivo entre los clientes y los proveedores y tienen un papel excepcional en su capacidad de añadir valor. Los distribuidores y los proveedores deben entender cómo enfocar la sostenibilidad con la intención adecuada y mantener conversaciones para lograr esa visión compartida.

El interés, la comprensión, las inversiones, las soluciones y las tecnologías en la industria química crecen de forma constante. La industria está preparada para aprovechar sus innovaciones, estrategias y eficiencias con el fin de satisfacer las demandas de proveedores y clientes en la creación de un futuro sostenible.

Exploremos cinco formas clave en las que los distribuidores pueden ayudar a los clientes y proveedores a entender la sostenibilidad, a navegar por un panorama en constante cambio y a ayudarles a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

# 1 Integrar la sostenibilidad a cada paso en toda la organización

Como dice el adagio, una acción vale más que mil palabras; por lo tanto, la sostenibilidad no puede verse como un complemento, algo añadido o una ventaja. Por el contrario, está totalmente integrada en las operaciones cotidianas de una empresa para repercutir de manera positiva en el sector a través de nuestras acciones.

La presión sobre las organizaciones para que incorporen más normas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a fin de cumplir con las expectativas aumenta incesantemente. Hay cuatro elementos con los que los distribuidores pueden ayudar a superar estos retos:

- **Apoyar a los proveedores:** con la integración de las expectativas ESG por parte de los proveedores en sus objetivos y directrices, el trabajo del distribuidor consiste en transmitirlos a los mercados con pasión como multiplicador de fuerzas.
- **Apoyar a los clientes:** encontrar oportunidades sostenibles es imperativo para las iniciativas de los clientes, ya que estos actúan hoy a fin de prepararse para el mañana. Los clientes con operatividad más reducida o mediana podrían no tener la amplitud de conocimientos sobre las normas ESG que tienen las grandes empresas para ayudar e influir en las iniciativas de sostenibilidad. Los distribuidores pueden ofrecer habilidades, escalabilidad personalizada y conocimientos sobre consideraciones de sostenibilidad para ofrecer soluciones y permitir a los clientes alcanzar sus objetivos.
- **Participar en el marketing:** la distribución es una extensión de los equipos de ventas y marketing de los proveedores. En asociación, un distribuidor puede apoyar a los clientes que buscan productos, servicios y procesos más sostenibles (productos químicos ecológicos, biodegradables y renovables, por ejemplo). Los distribuidores ayudan a comercializar los productos para poner en primer plano los materiales de base biológica, las conversaciones de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y otros beneficios del programa de operaciones sostenibles.
- **Mejorar la huella:** los distribuidores exploran las redes logísticas, la eficiencia del transporte y las oportunidades de reducir la huella de carbono y, a la vez, ayudan a las organizaciones a entender mejor la forma de entregar artículos, comunicar de forma eficaz y obtener certificaciones.

Hoy en día, la industria química busca alternativas adecuadas a los combustibles fósiles, que han impulsado el negocio durante el último siglo. La industria entiende que si quiere reducir la huella de carbono a través de materias primas orgánicas vírgenes libres de combustibles fósiles, el uso de materias primas orgánicas sostenibles y materiales reciclados serán áreas cruciales que impulsarán la innovación en la acción y la aceleración real de la inversión.

La sostenibilidad presenta una de las oportunidades más significativas para la industria en la actualidad. Los fabricantes tendrán que hacer una transición a soluciones más sostenibles dentro de cinco o diez años para centrarse en las perspectivas a mediano y largo plazo. Los productores están explorando oportunidades de innovación e inversión para garantizar el suministro y la viabilidad operativa de sus instalaciones europeas.

Tener la sostenibilidad como principio básico de su negocio es también un elemento diferenciador. Crea valor añadido y una ventaja competitiva. Los distribuidores deben participar plenamente en las conversaciones sobre sostenibilidad a fin de ofrecer este valor a los clientes y proveedores.



2

## Supervisar, implicarse y comprender la evolución sostenible

Las organizaciones de todo el sector están avanzando en sus iniciativas ESG para satisfacer la demanda de los clientes y proveedores. En Univar Solutions, tenemos dos objetivos centrados en las cadenas de suministro sostenibles: abastecimiento sostenible y soluciones sostenibles. El abastecimiento se centra en compartir y promover la comprensión de nuestros estándares y resultados esperados con los proveedores en las fases previas. Las soluciones unen esto con los clientes en las fases posteriores, concentrándose en hacer que la sostenibilidad en lo que entreguemos no solo sea posible, sino además, una prioridad.

El mercado emula lo que hacen los líderes. En consecuencia, cuando los líderes adopten y defiendan las normas ESG, otras empresas seguirán el ejemplo. Es imprescindible desarrollar una cultura que permita a la organización actuar cuando se incorpore las normas ESG a la fibra de sus planes operativos.

Sostenibilidad y ESG se utilizan indistintamente y, si bien son diferentes, comparten valores fundamentales, entre ellos, el de actuar de acuerdo a la importancia. Por lo tanto, las organizaciones deben centrar sus acciones de sostenibilidad en la factibilidad de las normas ESG, lo que implica considerar lo que es más relevante para su negocio y las partes interesadas, lo que suele establecerse durante la etapa de investigación inicial. Si bien la factibilidad cambia con el tiempo, centre las iniciativas de su organización en sus fuentes de impacto actuales más destacadas. A continuación, establezca una lista de prioridades para elaborar sus planes de acción.

Muchas empresas realizan una evaluación anual de Viabilidad ) con la participación de las partes interesadas a fin de determinar los cambios en materia de sostenibilidad. Los marcos de referencia como [Global Reporting Initiative \(GRI\) \(Iniciativa Global de Informes\)](#), [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\) \(Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad\)](#) y [Task Force on Climate-Related Financial Disclosures \(TCFD\) \(Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima\)](#) ofrecen orientación independiente a las organizaciones sobre la divulgación de iniciativas de sostenibilidad y la determinación de factibilidad.

Es fundamental aumentar el intercambio de información con las partes interesadas tanto internas como externas. Los informes aportan confianza, transparencia y relevancia. La posibilidad de compararse con los competidores ayuda a los inversores a gestionar el riesgo y a comunicar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad.

3

## Fomentar y alentar la colaboración

La colaboración debería centrarse en lo que es mutuamente importante. Vemos que los clientes y proveedores se preocupan por la seguridad, la diversidad, la equidad y la inclusión, además del cumplimiento de las normas, incluyendo las medioambientales. Todos compartimos estos aspectos de las operaciones porque tenemos responsabilidades similares: Los clientes quieren soluciones innovadoras y sostenibles, y los proveedores quieren satisfacer esas demandas.

Como distribuidores, podemos transmitir la importancia de compartir la propuesta de valor a través del abastecimiento responsable, las soluciones y la gestión de los productos. Los distribuidores también añaden valor y reducción de riesgos al alinearse con los clientes y proveedores para comprender y comunicar mejor sus necesidades. Es esencial mantenerse al tanto de estos temas y a la vez reconocer que las cuestiones materiales pueden cambiar con el tiempo. Debemos tener la mente abierta, ser flexibles y tener visión de futuro para anticiparnos a los cambios que puedan producirse.

Es fundamental que exista un marco de referencia común (como GRI, SASB y TCFD) para poder estar alineados y ser compatibles a fin de actuar como una plataforma común, demostrar el rendimiento relativo y ayudar a evitar la falsa publicidad ecológica. El compromiso de colaboración es esencial, ya que cada organización difiere en cuanto a sus impactos y huellas medioambientales.

La tecnología permite la colaboración en toda la industria y puede ayudar a mejorar la transparencia y el conocimiento compartido en toda la cadena de suministro. Las soluciones digitales, como la inteligencia artificial (IA), pueden ayudar a maximizar las capacidades de producción, agilizar las operaciones y apoyar las acciones sostenibles en los sistemas de gestión de movimiento y transporte.

En breve, los distribuidores experimentarán dificultades con la tecnología física. Por ejemplo, las ambiciones de Europa de llegar a un nivel de emisiones cero neto en 2050 y de reducir los vehículos de propulsión convencional indican que la industria química debe rediseñar la distribución de larga distancia. Debemos comprender nuestras opciones y el mejor camino para promover el progreso de la tecnología de las flotas. Nuestro papel como distribuidores requiere pragmatismo en cuanto a las soluciones realistas y la orientación de las organizaciones hacia ellas.

# 4

## Apoyar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro

La sostenibilidad va más allá de los distribuidores y su impacto: consiste en ofrecer apoyo a lo largo de la cadena de suministro. Las partes interesadas quieren iniciativas de sostenibilidad proactivas y tangibles que puedan implementar. Si bien el enfoque de la sostenibilidad puede variar entre las organizaciones, se aplican algunas constantes a todas ellas, ya que están arraigadas en los principios ESG:

- La sostenibilidad medioambiental puede, en parte, abordarse a través de la comprensión y exploración de inversiones e infraestructuras, los procesos y procedimientos, y el cambio de comportamiento y cultura. Las tecnologías modernas incluyen paneles solares, tecnologías alternativas para la contaminación de las flotas de transporte, fuentes de energía alternativas, gestión de residuos, opciones de reciclado y avances en los envases ecológicos, todo lo cual contribuye a desvincular el crecimiento económico del impacto medioambiental.
- La responsabilidad social implica mantener la seguridad de las personas, influyendo positivamente en su bienestar, aplicando programas, procesos y procedimientos de seguridad de comportamiento, desarrollando lugares de trabajo más equitativos y apoyando la diversidad y la inclusión.
- Una buena gobernanza es esencial para garantizar que los principios sostenibles sean incorporados en todas las estructuras organizativas. La transparencia, la responsabilidad y la divulgación son elementos críticos de una gobernanza óptima que apoye las iniciativas sostenibles.

Aprovechar la red de la cadena de suministro es esencial, ya que el papel del distribuidor es alinear a los clientes y proveedores en este periplo. En consecuencia, debemos ser receptivos a sus necesidades y demandas y reaccionar de manera apropiada.

Debemos trabajar juntos para mejorar la transparencia de la producción en las fases previas y posteriores a la cadena de suministro y centrarnos en los intereses comunes. Los distribuidores pueden ayudar al comprender las consecuencias medioambientales de la acción de la organización e implementar certificaciones o mitigaciones para limitar ese impacto.

Los productos orgánicos, los materiales de base biológica y los ingredientes reciclados son áreas que los distribuidores están explorando en busca de oportunidades de sostenibilidad en la cadena de suministro. Además, la distribución apoya al fomentar la transparencia, mantener el valor añadido del producto y enfatizar su ventaja competitiva.

Las flotas de transporte de las organizaciones también están evolucionando para reducir las emisiones. Los clientes quieren, cada vez más, alcanzar emisiones cero neto. Sin embargo, cuando se aplica solo a las emisiones de alcance 1 y 2, las organizaciones podrían estar considerando solo una pequeña parte de su verdadero impacto. Los distribuidores desempeñan un papel integral en la comunicación del impacto total de los productos y servicios y en el intercambio de conocimientos sobre la reducción de las emisiones a través de una perspectiva holística de las emisiones de alcance 3, así como las de alcance 1 y 2.



5

## Equilibrar las normas ESG con la economía

No existe una verdadera sostenibilidad sin sostenibilidad económica. Las prácticas empresariales sostenibles pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente y, a la vez, beneficiar a la empresa desde el punto de vista comercial. Por ejemplo, maximizar el uso del espacio de carga y optimizar las rutas puede ayudar a reducir las horas de viaje, los kilómetros recorridos y las emisiones de carbono.

Los negocios sostenibles crean oportunidades para que los distribuidores formen parte de las soluciones en las que los proveedores ya están trabajando para su desarrollo y entrega a sus clientes.

Las organizaciones pueden cambiar a operaciones comerciales sostenibles realizando los ajustes necesarios para cumplir con los objetivos, seguir siendo rentables y satisfacer las demandas. La sostenibilidad es un largo periplo que requiere inversiones financieras y de tiempo.

La inversión sostenible no solo se fija en los beneficios, sino en la forma en que las organizaciones los generan. 2021 fue el año de la educación en torno a los impactos, las prioridades y las acciones sostenibles. Según Bloomberg, se estima que se destinaron 120 200 millones de EUR (120 000 millones de USD) de inversión sostenible al avance en materia de ESG. Hoy en día, las normas ESG están entrelazadas en las expectativas de las empresas, sus márgenes operativos y su rendimiento general. Sin embargo, si bien continúa la preocupación de los inversores por las alteraciones de la cadena de valor, el principal reto para los distribuidores es fomentar la colaboración. Para alcanzar el éxito, todos los socios de la cadena de suministro deben tener éxito.

La sostenibilidad es, desde el punto de vista financiero, legal, ético y reputacional, el futuro de la industria química. La distribución puede desempeñar un papel aún más importante al influir de manera positiva en el camino de nuestros clientes y proveedores para hacer que la sostenibilidad sea una prioridad.

